
GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTACIÓN

FECHA DE ENTREGA

18 de octubre de 2013
turno mañana a las 8.30hs
turno noche a las 19.00hs

FECHA DE PRE-ENTREGA

11 de octubre de 2013
turno mañana a las 9.00hs
turno noche a las 19.30 hs

CONSIGNA

Partiendo de una hipótesis de perfil (propuesta por el grupo) para cada uno de los dos combos de producto, deben definir los lineamientos de producción y realizar la presupuestación de las mismas en un mínimo de tres talleres gráficos para cada pieza. Los combos asignados a cada grupo corresponderán a:

PERFIL A: costo liberado

PERFIL B: costo bajo a moderado

Escoger el presupuesto que más se adapte a las necesidades del caso evaluando los costos y tiempo de producción en la industria gráfica.

Presentar en un informe el proyecto completo, incluyendo las hipótesis y el análisis de cada caso, justificando las decisiones de taller tomadas en forma clara y sintética. Dicho informe se acompañará de una exposición oral, ambos de carácter evaluativo.

OBJETIVOS

- Incorporar a los saberes previos los conceptos relacionados con el manejo de los costos y el tiempo de producción.
- Interpretar dichas variables a los efectos de optimizar los resultados.
- La adaptación al uso del discurso gráfico y al trato con la industria como interlocutor.
- Establecer contacto con los proveedores de la industria gráfica.
- Ajustar el desarrollo de los procesos creativos propios del diseño a las posibilidades y limitaciones del mercado gráfico.

CONDICIONES DE ENTREGA

GRUPAL / FORMATO LIBRE

Número del grupo con el nombre y apellido de los alumnos, materia, docente y turno.

- Maquetas diseñadas de las piezas pedidas.
- El informe de análisis debe estar presentado como producto de diseño.
- La redacción y estructuración de la información debe ser clara y precisa.
- Los presupuestos deben ser entregados con membrete del taller gráfico.

Metodología de evaluación: Exposición teórica con espacio para preguntas y repreguntas. Se evaluarán las decisiones tomadas en función de las hipótesis planteadas, las materializaciones en maquetas, el realismo/creatividad de la propuesta, el informe y la presentación oral.

Todos los integrantes del grupo deben estar presentes para la instancia de evaluación. Podrán dividirse las tareas en subgrupos pero los contenidos a exponer son generales y cada integrante responde por ellos en su totalidad.

El día 11 de octubre se realizará la pre-entrega del informe escrito. Constituido por la definición de ambos perfiles, todos los presupuestos obtenidos, esquemas necesarios (imposición en pliego, sacabocados, etc.), y la evaluación, conclusiones y justificaciones necesarias (incluidas elección de taller, comparativas, justificaciones)

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTACIÓN

FECHA DE ENTREGA

18 de octubre de 2013

turno mañana a las 8.30hs
turno noche a las 19.00hs

FECHA DE PRE-ENTREGA

11 de octubre de 2013

turno mañana a las 9.00hs
turno noche a las 19.30 hs

COMBOS DE PRODUCTO*

PAÑAL

- Pañal descartable
- Etiqueta autoadhesiva de cierre
- Envase
- Póster medidor
- Juguete inflable impreso
- Contenedor del combo

FIESTA

- Pomo de espuma
- Antifaz
- Serpentina
- Bombuchas ó Globos
- Folleto
- Souvenir volumétrico

HOTEL

- Anotador
- Fósforos
- Lápiz ó lapicera
- Jabón
- Cepillo de dientes
- Estuche contenedor

HOMBRE

- Envase perfume
- Caja perfume
- Etiqueta ropa interior
- Contenedor ropa interior
- Objeto de merchandising con impreso
- Contenedor del combo

PELOTA

- Pelota impresa
- Remera
- Póster
- Álbum de figuritas
- Figuritas y paquetes
- Contenedor del combo

PIZZA

- Caja pizza
- Servilletas
- Imán
- Marquesina ó Backlight
- Posavasos
- Contenedor del combo

PRESERVATIVOS

- Sobre
- Caja
- Sábanas
- Folletos de productos
- Sticker
- Contenedor total

RELOJ

- Envase reloj
- MiniCD ó pendrive con manual PDF
- Garantía ó Manual papel
- Souvenir volumétrico
- POP local
- Caja contenedor del combo

REVISTA INFANTIL

- Revipóster
- Juguete impreso
- Figuritas autoadhesivas troqueladas
- DVD película
- Golosina en sachet
- Blister contenedor del combo

ROPA FEMENINA

- Cierra bolsa
- Etiqueta ropa
- Bolsa plástica prenda
- Muestra de crema
- Catálogo temporada
- Bolsa contenedor del combo

SUSHI

- Caja
- Envase salsa soja
- Estuche o funda para palitos
- Menú ó volante
- Imán
- Bolsa contenedor del combo

SPA

- Sales de baño
- Shampoo ó Acondicionador
- Esponja
- Revista
- Crema
- Toalla ó Salida de baño

VINO

- Etiqueta
- Capuchón
- Corcho
- Collarín
- Descorchador
- Contenedor del combo

—
*Para los productos de gran tamaño las maquetas
podrán realizarse a escala.

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTACIÓN

FECHA DE ENTREGA

18 de octubre de 2013
turno mañana a las 8.30hs
turno noche a las 19.00hs

FECHA DE PRE-ENTREGA

11 de octubre de 2013
turno mañana a las 9.00hs
turno noche a las 19.30 hs

	PERFIL A	PERFIL B
G1	REVISTA INFANTIL	RELOJ
G2	RELOJ	REVISTA INFANTIL
G3	HOMBRE	PIZZA
G4	PIZZA	HOMBRE
G5	PELOTA	HOTEL
G6	HOTEL	PELOTA
G7	PAÑAL	ROPA FEMENINA
G8	ROPA FEMENINA	PAÑAL
G9	VINO	PRESERVATIVOS
G10	PRESERVATIVOS	VINO
G11	FIESTA	SPA
G12	SPA	FIESTA
G13	PELOTA	VINO
G14	VINO	PELOTA
G15	HOTEL	SUSHI
G16	SUSHI	HOTEL
G17	PRESERVATIVOS	SPA
G18	SPA	PRESERVATIVOS